

TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA  
PROYECTO: “*Fortalecimiento de Centro Regional de Desarrollo Científico y Tecnológico CIEP (PRF-597)*”

CONSULTORÍA  
“Generación de Unidades de negocios CIEP”

**1. IDENTIFICACIÓN DE SERVICIO O PRODUCTO:**

NOMBRE DE LA CONTRAPARTE TÉCNICA:

CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECOSISTEMAS DE LA PATAGONIA

NOMBRE DE LA CONTRAPARTE ADMINISTRATIVA:

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE, Entidad Remplazante del CIEP

NOMBRE Y FUNCIÓN DE LA PERSONA A CARGO DEL SEGUIMIENTO DE LA PRESENTE CONSULTORÍA:

Anabel Reis

**2. REQUISITOS / PERFIL:**

- **COMPETENCIAS SECTORIALES DEL EQUIPO:**

Formación y nivel profesional: Preferiblemente, perfil de diseño y desarrollo de empresas y proyectos, capaz de entender “negocios” científicos y tecnológicos.

Experiencia: la evaluación de la propuesta se basará en las habilidades demostradas por el equipo en el manejo de los objetivos de la presente consultoría, así como su capacidad de interiorizarse con el ámbito de desempeño del CIEP, considerando en especial el conjunto de recursos existentes o proyectados de la institución.

La consultora deberá acompañar la propuesta con un curriculum de empresa, demostrando la trayectoria obtenida por los integrantes que pondrá a disposición.

- **COMPETENCIAS METODOLÓGICAS DEL EQUIPO:**

Conocimientos específicos: para la presente propuesta, se requiere disponer y presentar una metodología de intervención.

**3. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA**

a. antecedentes generales

La consultoría encomendada se enmarca en la ejecución del proyecto de *“Fortalecimiento de Centro Regional de Desarrollo Científico y Tecnológico CIEP (PRF-597)”* el cual tiene por principal objetivo *Fortalecer la gestión institucional y su capacidad de gestión*, para lo cual debe, entre otros, *“sistematizar la oferta potencial de servicios brindados por el CIEP tanto a sectores públicos como privados, para transformarla en posibilidades de ingresos que sustenten al menos parte de la producción científica. Esta oferta debe ajustarse a las capacidades existentes en cada una de las 5 líneas de investigación, considerando también las redes de colaboración del CIEP, en especial las Universidades de Concepción y Austral de Chile”*, procediendo para tal fin a un levantamiento de información desde la propia institución, sus funcionarios y colaboradores.

#### b. objetivo general

El objetivo de la presente consultoría es conformar la cartera de servicios posibles de ser entregados por el CIEP a los distintos clientes actuales y potenciales de la región y el país, tomando en consideración los recursos e infraestructura del Centro, junto con la oferta existente en otras instituciones del mercado.

#### c. objetivos específicos

Entre los objetivos específicos de la propuesta, se encuentran:

- Analizar la oferta de otras instituciones regionales y nacionales
- Estructurar una propuesta de servicios posibles de ser brindados por las líneas de investigación básica y aplicada del CIEP.
- Identificar una cartera de clientes potenciales en la región de Aysén
- Realizar una estimación del costo de cada servicio posible de ser prestado

#### d. indicaciones metodológicas / recomendaciones

En especial, la propuesta técnica de la consultoría deberá proponer el marco general de referencia que orientará la propuesta, así como una carta Gantt detallando los plazos para el cumplimiento de los distintos objetivos.

#### e. resultados esperados

A través del presente llamado, se espera dotar al CIEP cartera de servicios ofertables al mercado público y privado, tanto regional como nacional y eventualmente internacional, basándose en un análisis de competencia y de los recursos de la propia institución.

#### f. Plazo

El plazo de ejecución de la presente consultoría está fijado desde 1 de marzo de 2012 (fecha estimativa) hasta el 30 de junio del presente año.

g. financiamiento y formas de pago

El monto asignado a la presente consultoría asciende a \$7.900.000 impuestos incluidos (siete millones novecientos mil pesos).