



CARGO A PROVEER:

Se requiere de un profesional con habilidades de comunicador científico y que apoye en la generación de acciones de difusión, divulgación, y transferencia para desempeñarse como Profesional en el Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia.

Revisar TTR en www.ciep.cl; enviar CV, antecedentes académicos, carta de presentación y una carta de referencia hasta el día 23 de diciembre de 2018 a las 17:00 horas. Se requiere disponibilidad a partir de la primera semana de enero de 2019.

Cualquier consulta dirigirse a : alvarohav@ciep.cl

TÉRMINOS TÉCNICOS DE REFERENCIA

PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECOSISTEMAS DE LA PATAGONIA

1. BREVE DESCRIPCIÓN DEL CIEP:

El Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia es una Corporación Regional de Desarrollo Cooperativo, de carácter privado sin fines de lucro, que tiene por objetivo principal aportar conocimientos científicos para el desarrollo sustentable de la Región de Aysén, y realizar transferencia tanto al sector público como privado. Su estructura operativa basal es financiada con recursos públicos provenientes del Gobierno Regional de Aysén y de la Comisión Nacional de Ciencia y Tecnología; adicionalmente, postula a otros fondos concursables para la ejecución de proyectos de Investigación, Desarrollo e Innovación asociados a las líneas de Ecosistemas Acuáticos y Terrestres, Pesca Artesanal, Arqueología y Patrimonio, y Turismo Sustentable.

En la actualidad, cuenta con un equipo compuesto por aproximadamente 30 profesionales, a los que se suma personal contratado por proyecto. Su actividad principal es realizada en las dependencias de Alto Baguales, en el km.4 camino a Puerto Aysén.



2. OBJETIVOS DEL CARGO

El CIEP ha desarrollado la Unidad de Comunicación, Divulgación y Transferencia, cuyo objetivo es “Generar y coordinar acciones de vinculación, divulgación, y transferencia de conocimientos y del trabajo científico e investigativo del CIEP hacia la comunidad y segmentos objetivo”, para lo cual requiere la contratación de un profesional del área de las comunicaciones que sea parte del equipo de esta oficina, y que interactúe con los científicos e investigadores del CIEP, con la finalidad de conocer, registrar y comunicar el que hacer científico tecnológico de esta institución.

El profesional deberá ser capaz de comprender los objetivos específicos de trabajo de cada línea de investigación y vinculación, apoyar con la ejecución de una estrategia de comunicación (interna y externa), proyectos, actividades y acciones realizadas por el CIEP. Para ello, será necesario apoyar la ejecución de estrategias de colaboración internas a la institución y ejercer un apoyo efectivo a la Línea de Comunicación, Divulgación y Transferencia.

3. PERFIL DEL CARGO Y REQUISITOS GENERALES

COMPETENCIAS SECTORIALES Y EXPERIENCIA

- **Formación y nivel profesional:** Formación universitaria relacionada con el área de las comunicaciones y el Marketing (periodista o a fin). Deseable Postgrado en Comunicaciones
- **Experiencia demostrada en cargos o responsabilidades similares:** El profesional deberá demostrar experiencia y/o aptitudes según lo planteado en estos términos técnicos de referencia.

COMPETENCIAS CONDUCTUALES

- **Valores:** Honestidad, empatía y colaboración
- **Actitudes:** Seguridad, cordialidad, proactividad, apertura al diálogo, motivación por mejorar procesos de manera continua y superar situaciones complejas.
- **Talentos inherentes:** Claridad, capacidad de organización, capacidad de observación y atención, capacidad de gestión, creatividad, capacidad para crear un clima favorable, capacidad analítica y de argumentación.



COMPETENCIAS METODOLÓGICAS

- **Capacidad para formular, gestionar y desarrollar acciones comunicacionales que permitan transferir contenidos científicos.**
- **Capacidad de redacción de notas y artículos de prensa y estructuración de acciones de difusión, gestión y organización de acuerdo a los diversos públicos objetivo del Centro;**
- **Capacidad de interactuar regularmente con investigadores del CIEP, Directivos Universitarios, investigadores y Profesionales de otras instituciones de investigación, autoridades regionales y nacionales, estudiantes y público en general.**
- **Manejo de aplicaciones Office (Word, Excel, PowerPoint).**
- **Uso (demostrable) de aplicaciones profesionales de diseño gráfico (Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Photoshop, entre otras) y desarrollo de sitios webs.**

COMPETENCIAS INTERPERSONALES Y SOCIALES

Deberá ser capaz de ser parte de equipos multidisciplinarios de trabajo, de forma proactiva y colaborativa, incentivando a la adhesión y trabajo en equipo; Habilidades para la organización y realización de presentaciones dirigidas a diversos públicos objetivos; Manejo de red de contactos; Disposición para trabajo por períodos cortos fuera de la ciudad de Coyhaique.

4. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DEL CARGO

Apoyar al cumplimiento de los objetivos comunicacionales del CIEP, mediante:

- Apoyo a la implementación de la estrategia interna de registro y visualización del trabajo de las diferentes unidades del CIEP.
- Apoyo a la implementación y mejoramiento continuo de la estrategia de comunicación, divulgación y transferencia del CIEP, hacia la comunidad.
- Generar proactivamente comunicados, acciones de difusión y divulgación del quehacer institucional, en medios escritos, radiales y televisivos de circulación regional y nacional, páginas web, blogs, redes sociales entre otros para diversas audiencias (comunidad escolar, comunidad científica, Gobierno y público en general).
- Organizar y cubrir eventos relacionados al accionar del CIEP.
- Participar en actividades de terreno de investigadores CIEP, cuando sea solicitado, con el objeto de profundizar en temas relevantes para la difusión, divulgación, vinculación y valoración del accionar del CIEP.
- Desarrollo de Campañas por medios sociales
- Gestionar el boletín mensual de noticias CIEP (plataforma Mailchimp)



5. OTROS REQUISITOS

- Dominio de idioma inglés escrito y hablado de preferencia.
- Dedicación exclusiva en el cargo
- Sede para el cargo en la ciudad de Coyhaique
- Disponibilidad a partir de la primera semana de enero de 2019

6. DOCUMENTACIÓN REQUERIDA (OBLIGATORIA Y EXCLUYENTE)

- Currículum vitae actualizado (in extenso)
- Carta de presentación
- Copia de Certificados de Títulos y/o grados
- 1 carta de referencia

7. TIPO Y MONTO DE LA CONTRATACIÓN

Se ofrece contrato indefinido, tras período de prueba (3 meses), con renta bruta mensual de
\$1.500.000.-

8. POSTULACIÓN

- a) Publicación: La publicación del aviso que da origen a estos términos de referencia se realizará el día 26 de noviembre del 2018, en el diario El Divisadero y el día 26 de noviembre en el Diario de Aysén , y en las siguientes páginas Web: Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia (www.ciep.cl) y Programa Regional de CONICYT (www.programaregional.cl).
- b) Aclaraciones y consultas: Si algún candidato necesita aclaraciones, deberá hacer sus preguntas al correo electrónico alvarohav@ciep.cl
- c) Postulaciones: Los(as) postulantes deberán enviar los antecedentes solicitados al Correo : contacto@ciep.cl , indicando en Asuntos: concurso para el cargo de PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN ECOSISTEMAS DE LA PATAGONIA – CIEP.” El plazo máximo para la recepción de antecedentes es el día 23 de diciembre de 2018 a las 17:00 horas.

9. DE LA EVALUACIÓN

a. Apertura:

El día 24 de diciembre de 2018, El Coordinador de la Línea de Comunicación, Divulgación y Transferencia, levantará un acta que dé cuenta de las postulaciones recibidas.



b. Comisión de Selección:

Se constituirá una “*Comisión de Selección*” constituida por

- Director ejecutivo del CIEP.
- Coordinador de la Línea de Comunicación, Divulgación y Transferencia del CIEP
- Investigador Residente del CIEP

La “Comisión de Selección” deberá:

- revisar las postulaciones de los Candidatos, pudiendo solicitar a éstos aclaraciones que permitan mejorar la comprensión de los antecedentes presentados. Las aclaraciones de los candidatos pasarán a formar parte de los antecedentes para evaluación.
- evaluar y analizar las postulaciones recibidas, evaluar las habilidades de los concursantes, procediendo a elegir una terna (si es que el número de concursantes así lo amerita).
- emitir un Reporte Ejecutivo, calificando a los candidatos preseleccionados, para lo cual tendrá un plazo máximo de 5 días hábiles contados desde la fecha de la elaboración del acta de apertura.
- entrevistar a los candidatos(as) seleccionados(as) para el cargo, bien personalmente o por Skype, plasmando en un Acta de Sesión de Evaluación, las prioridades, preferencias y recomendaciones de los candidatos para su contratación.

c. Llamado y Lugar de las Entrevistas

El Coordinador de la línea de Comunicación, Divulgación y Transferencia del CENTRO coordinará la fecha y lugar en que se efectuarán las Entrevistas, para luego notificar a los Candidatos Preseleccionados para el cargo mediante llamado telefónico y/o correo electrónico del lugar y fecha de presentación.

d. Plazo máximo Selección Final

Una vez finalizado el proceso de entrevistas, la Comisión de Selección tendrá 2 días hábiles para emitir un “Acta de Sesión de Evaluación” que dé cuenta de la priorización de Candidatos(as) seleccionados(as) para el cargo; una vez que se cuente con los informes del Proceso de Evaluación Psicolaboral, la Comisión tendrá 2 días hábiles para emitir un “Acta de Resolución Concurso” que dé cuenta del Candidato(a) seleccionado(a) para ocupar el cargo y las razones que sustentan tal decisión.

Si en el llamado a concurso no se presentan postulantes con el perfil adecuado al cargo solicitado, éste se declarará desierto.

e. Comunicación Resultados

Una vez emitida el “Acta de Resolución Concurso”, el Director Ejecutivo del CIEP informará al candidato seleccionado formalmente en un plazo no superior a dos días hábiles por carta y vía e-mail de la decisión final para proceder a su contratación.



f. Desistimiento

En caso que él (los) candidato(s) seleccionado(s) se desista de su postulación, se procederá a llamar al segundo candidato mejor evaluado.

g. Incorporación al Cargo y modalidad de Contratación

El Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia, CIEP estará encargado de la contratación del candidato seleccionado para el cargo de Profesional de Comunicación y Divulgación, de acuerdo a la normativa jurídica que la faculta para estos efectos, contemplando los presupuestos aprobados para ejecutar esta contratación.

El candidato favorecido tendrá un plazo de 2 días hábiles para aceptar el cargo, contados desde la fecha de publicación de resultados.