

See discussions, stats, and author profiles for this publication at: <https://www.researchgate.net/publication/322083759>

La bio-geografía de Douglas Tompkins, una mirada comprensiva de la conservación privada en la Patagonia chilena

Article · December 2017

CITATIONS

0

READS

54

1 author:



Fabien Bourlon

Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia

40 PUBLICATIONS 25 CITATIONS

SEE PROFILE

Some of the authors of this publication are also working on these related projects:



Academic Summit CELAC-EU [View project](#)



NATURE TOURISM DEVELOPMENT TERRITORIAL DYNAMICS OF BORDELANDS [View project](#)

La bio-geografía de Douglas Tompkins, una mirada comprensiva de la conservación privada en la Patagonia chilena.

Fabien Bourlon

Centro de Investigación en Ecosistemas de la Patagonia, Coyhaique, Chile.

fabienbourlon@ciep.cl

The bio-geography of Douglas Tompkins, a comprehensive approach of private conservation in Chilean Patagonia.

RESUMEN: Al final de los años 80, una nueva idealización de la naturaleza, el "wilderness", transforma a la Patagonia en un lugar para disfrutar turísticamente y preservar de las codicias industriales.

Desde una perspectiva constructivista que se propone denominar bio-geográfica, esta comunicación analiza la incidencia socio-espacial de la utopía eco-filantrópica de Douglas Tompkins in Patagonia. Al incentivar el resguardo de las bellezas naturales de la Patagonia y salvarlas de las codicias industriales, el instala un nuevo imaginario cultural y turístico. Moldea una nueva estética, utópica y personal, que genera debates, más allá de los desafíos territoriales y políticos que conlleva la conservación y creación de parques privados.

Escritos, películas y afiches a favor de la ecología y en contra de la industrialización y la tecnologización de la sociedad, cambian la mirada de los actores locales y visitantes de estén rincón del mundo. Los activistas verdes y los emprendedores eco-turísticos alaban su contribución en las luchas socio-ambientales y protección de la biodiversidad. El mundo rural, empresarios y defensores del espíritu de los colonos, critican su oposición a su cultura y forma de desarrollo. Sin embargo, ellos venden sus tierras a los ricos norteamericanos, europeos y chilenos, deseosos de poseer sus propios parques. Luego, estos actores ya despojados de sus tierras, esperan que el turismo, incrementado por la creación de parques y promoción de una naturaleza prístina, les asegure su futuro económico.

Con la rápida multiplicación de parques privados, la promoción del "ultimo wilderness" y la creación de la red de parques nacionales mas grande de sud-america, esta cambiando el paradigma del desarrollo de la Patagonia. Las tierras australe se han transformadas en un preciado tesoro verde tanto para turistas y propietarios. Aún esta por entenderse si esto beneficiará realmente a la proteccion de la biodiversiad y el bienestar de sus habitantes.

PALABRAS CLAVE: conservación privada, Chile, Representaciones sociales, Naturaleza. Parques, Turismo.

ABSTRACT: Towards the end of the 1980s a new idealization of nature, the wilderness, changed Patagonia into a "must" to discover and to save from the pressure of industrial exploitation. Through a constructivist approach, that we choose to define as bio-geographic, this article analyses the effects of the eco-philanthropic utopia of Douglas Tompkins in Patagonia. He builds a new aesthetic, utopian and personal, that provokes debates, beyond the territorial and political challenges that the sole issue of conservation and creation of private parks carries.

Books, films and graphic works in favor of ecology and against industrialization and technology, changes views actors have on this remote land. Eco activists and ecotourism actors praise his contribution to tackle socio-environmental issues. The rural world, entrepreneurs and defenders of the spirit of the pioneers, clearers of virgin lands, criticize his opposition to development and his lack of respect for their way of life. Nevertheless, they sell their land to rich westerners and Chileans who want to possess their own private parks. Later, these actors, now landless, hope that tourism, strengthened by the creation of parks and the promotion of a pure nature, will ensure their economic future.

With the rapid increase of private parks, the promotion of the "last wilderness and the creation of the biggest network of national parks of South America, the development paradigm of Patagonia is changing. The austral lands have become a valuable green treasure for tourists and landowners. It is yet to be understood if his will effectively benefit biodiversity protection and the wellbeing of its inhabitants.

KEYWORDS: Private conservation, Chile, Social Representations, Nature, Parks, Tourism



INTRODUCCIÓN

La Patagonia ha sido considerada por mucho tiempo como una Terra Australis res Nullius: las tierras australes de nadie. Desde la conquista española, ha sido objeto de numerosas utopías, colectivas e individuales, de descubridores, militares, misioneros, mercantes, aventureros y deportistas, todos ellos en búsqueda de riquezas y glorias. La utopía eco-filantrópica del millonario estadounidense Douglas Tompkins nace en una expedición al Cerro Fitz Roy en 1968, pero se enmarca en una tradición de los Estados Unidos del siglo XIX (Butler, T. 2008). Convencido de la necesidad de salvaguardar la biodiversidad sudamericana, propone una Nueva Economía basada en los principios de la Ecología Profunda. Declara comprar tierras por "el valor de su belleza y armonía", y planea sus parques "por el bien de la humanidad" (Tompkins, 2012). Al intentar resguardar las bellezas naturales de la Patagonia y salvarlas de las codicias industriales parece instalar un nuevo imaginario cultural y turístico. Su accionar genera debates sociales y políticos debido a que la conservación y creación de parques privados es un tema aún no claro para la mayoría de los actores y habitantes de la Patagonia.

1. UN ANÁLISIS DE LAS DINÁMICAS TERRITORIALES DESDE UNA GEOGRAFÍA CONSTRUCTIVISTA

Esta comunicación propone "de-construir los discursos y analizar prácticas para tratar de comprender cómo las personas ven, viven y finalmente producen el mundo en el que habitan" (Staszak, 2004a). Jean-François Staszak recomienda un análisis posmodernista (Harvey, 1989 Soja, 1989) y basado en un enfoque constructivista para abordar los problemas sociales. Esta mirada conjuga la geografía del ordenamiento, la geografía cultural y, la de las representaciones sociales en particular, en el campo de las artes y del turismo. Es así como esta mirada invita a cuestionar el vínculo entre la realidad, la construcción socio-espacial y los comportamientos humanos; "nuestras acciones tienen una incidencia sobre la realidad, y nuestras representaciones determinan en parte nuestras acciones. Se debe admitir que la realidad - al menos en parte - es el resultado de nuestras representaciones" (Staszak, 2004a). Según el filósofo griego Protágoras, «el hombre es la medida de todas las cosas» lo que debe entenderse como "la afirmación que no existe para el hombre saber no humano, es decir desapegado de sistemas de representaciones antropológicos, los cuales sirven tanto para construir conocimiento como para transmitirlo"

(Orain, 2007)¹. En cada momento reconstruimos nuestras realidades según nuestro entendimiento de ella.

Es así como nuestro actuar y nuestras representaciones del momento modifican las dinámicas sociales de un territorio. Este territorio, es entendido como un espacio hecho suyo por un grupo que obtiene de él una parte de su identidad. Se basa en "una relación entre co-existentes" (Levy, 1993). Sin embargo, "el espacio incorpora una doble dimensión; material e ideológica" y se "nutre constantemente de valores sociales" (Lévy, 1993). Las "construcciones de ideologías territoriales nacen de este proceso" (Dimeo y Buleon, 2007). Staszak (2004b) propone "tener en cuenta las representaciones y las elecciones geográficas de una persona para ver cuáles relaciones al espacio manifiestan, si éstas reflejan una (o varias) identidad (es) geográfica (s), y si incluyen una dimensión territorial". Debido a que "la identidad es una representación de uno mismo", "antes de demostrar la existencia de identidades colectivas, se debe partir de las identidades individuales, que serían una agregación de éstas. (...)". Esto nos permite entender "dinámicas sociales en las cuales algunos individuos juegan un rol fundamental" (Staszak, 2004b).

Tal como Paul Gauguin, artista francés que construyó, en gran parte, el conocimiento y los prejuicios que los europeos tienen de la Polinesia, Douglas Tompkins, "aspira a otro lugar" y busca en "una alteridad geográficamente determinada (lo silvestre) una forma más auténtica de la vivencia y de la expresión humana" (Staszak, 2003). En un lugar específico, por su manera de habitar, por su obra, por su búsqueda estética y sensible y por su compromiso social y político, construyen un nuevo imaginario y modelan el de sus contemporáneos.

El enfoque constructivista plantea que el análisis de la realidad debe partir del supuesto que "los seres humanos no son simples agentes conformados por estructuras, pero activos productores de hechos sociales, por ende, poseedores de un conocimiento importante que debemos comprender desde el interior"² (Kaufmann, 2008).

METODOLOGÍA

El método cualitativo permite discernir el sentido de los actos más que de cuantificar una información

¹ http://www.hypergeo.eu/article.php3?id_article=407. 2007

² traducción libre: « les hommes ne sont pas de simples agents porteurs de structures mais des producteurs actifs du social, donc des dépositaires d'un savoir important qu'il s'agit de saisir de l'intérieur »



que no puede explicar la complejidad de la realidad. A través de un análisis crítico de discursos (Van Dijk, 2002) procedentes de entrevistas semi-dirigidas a Douglas Tompkins (entrevistas realizadas en 2011, 2013 y 2014), elementos de sus discursos durante la participación del "Simposio Turismo Territorios y Sociedades" del 14 y 15 de abril 2011, y entrevistas con actores de la conservación y el turismo en la región de Aysén (entrevistas complementarias realizadas en 2014 y 2017). Los discursos fueron luego contrastados con fuentes secundarias (artículos e informes) y hechos observados, notas de prensa y discursos públicos. Durante el periodo 2014 a 2017, en el marco de eventos del proyecto de turismo científico llevado en Aysén por el propio autor, numerosos actores de la conservación privada (en particular el propio Douglas Tompkins y su esposa Kristin McDivitt), actores locales participaron y expresaron sus visiones con respecto a la conservación privada. Con estos antecedentes se analizó la realidad socio-espacial bajo el enfoque de la geografía constructivista y una "perspectiva que revela el pensamiento, la opinión y el vivido" (Amalric, 2005). Se adaptó la metodología analítica propuesta por Staszak (2004) en el marco de su análisis geográfico del caso del pintor Paul Gauguin en la Polinesia.



Figura 1. Retrato de Douglas Tompkins, revista *Outside Magazine*, foto Jimmy Chin, 2007³.

³ <https://www.outsideonline.com/2041381/obituary-doug-tompkins-1943-2015>

2. LA PATAGONIA, TIERRA DE MÍTOS Y UTOPIÁS

A pesar de su creciente atracción para el turismo la Patagonia ha sido considerada por mucho tiempo como un "Terra Australis res Nullius" (Zusman, 1999a), las tierras del sur, sin dueño y tierras "sub-explotadas": «insufficiently used land (and) vacant land available to the first settler» (Hendlin, 2014). Desde la colonización española, estas vastas extensiones de tierras lejanas, pueden describirse como desérticas del lado argentino o impenetrables del lado chileno y consideradas como hostiles, deshabitadas o no aptas para la ganadería, en comparación con las tierras mediterráneas del Chile central y de Argentina. Este espacio es geográficamente impreciso, sobrepasa los límites administrativos y políticos. Comúnmente se considera que es un territorio situado al sur del río Negro, en Argentina (que incluye las provincias de Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego) y al sur de la ciudad de Puerto Montt en Chile y que se extiende hasta el cabo de Hornos (incorporándose las regiones de Aysén, Magallanes, Tierra del Fuego y la provincia de Palena, región de Los Lagos). Este espacio, del extremo sur de América del Sur, tiene una superficie unos 949,299 km² (693,213 km² en Argentina y 256.086 km² en Chile). Ahora bien, por ser turísticamente atractivo para efectos de promoción el espacio patagónico se ha extendido en los últimos años hasta la provincia de La Pampa (al sur de Buenos Aires) en Argentina o hasta la región de la Araucanía en Chile!

Este territorio del fin del mundo es propicio para una "Tempestad de Imaginarios" (Schneier - Madanes, 1996), fruto de cinco siglos de exploraciones occidentales. Magallanes y su relator Pigafetta habrían dado a los grupos recién descubiertos el nombre de un monstruo descrito en una novela de su época, el "libro segundo de Palmerín que relata las grandes hazañas de Primaleón", publicado en Sevilla en 1524. Se menciona que: "en el interior, lejos de la costa, donde se amontona la población, existe hace poco un pueblo que vive apartado [...]. Estos hombres viven como animales en una región montañosa. Feroces y ágiles comen carne cruda, se visten con pieles de animales y son tan diferentes de los demás hombres que es maravilloso verlos. Entre ellos vive un monstruo, un Patagón nacido de una Patagona y un animal extraño y lascivo" (en Duvernay-Bolen, 1995). Es interesante notar que, según Duvernay-Bolen (1995), el nombre de California también nace de la misma novela de caballería. Es así como nace la relación de los viajeros con la Patagonia. "El mito de la tierra indócil habitada por gigantes constituye una imagen obsesiva (de un territorio) que el europeo desea y rechaza a la vez"



(Álvarez, 2010), que da lugar a la moda de los viajes, marcados por la idea de "un encuentro entre la civilización (Europa) y el 'salvajismo' (de América)" (Dickason 1995). Posterior al mito de los gigantes surgen otras utopías, como la Ciudad de los Césares, ocupada por misteriosos habitantes eternamente jóvenes instalados en casas cubiertas con oro. Este mito, que nace en el imaginario de los exploradores españoles y probablemente de leyendas de los pueblos originarios (Martinic, 2005). Se sabe de la mención de la Trapananda y Ciudad de los Cesares en crónicas españolas del siglo XVI y relatos de expediciones españolas, como la de Hernandurías en 1606, o de los jesuitas, entre ellos Mascardi en 1679. Después de un período de sucesivas expediciones de naturalistas, como Malaspina (1789 - 1790), A. d'Orbigny (1829), que demuestra que los patagones no son gigantes, y de Ch. Darwin (1832), que construyó allí su teoría de la evolución, nacen los estereotipos negativos de los europeos sobre los pueblos primitivos y sueños de conquistas de tierras vírgenes. Las más conocidas de estas utopías son la creación de la Nueva Gales a partir de 1865, en la actual provincia de Chubut en Argentina, y la tentativa de constituir el reinado de Araucanía y Patagonia por A. de Tounens, en 1860.

Tierra de "creencias ilusorias" (Debarbieux, 2003a), la Patagonia se convierte gradualmente en un destino para aventureros, deportivos y eco-turistas. Desde los escritos de Magallanes, a los de Bruce Chatwin, pasando por Ch. Darwin, F. Coloane y un sinnúmero de naturalistas, exploradores y deportistas (Grenier, 2013, Mao y Bourlon, 2016), esta extensa literatura reinventa cada vez este espacio geográfico. Es probable que en 1879, con el relato de Florence Dixie, "Across Patagonia", surge el turismo moderno. Las representaciones turísticas se consolidan con la creación del Touring Club de Punta Arenas en 1930 (Ferrer, 2009) y la primera guía turística de montaña escrita por el misionero salesiano Alberto de Agostini en 1946 (*Guía Turística de Magallanes y Canales Fueguinos*). Poco después con la primera ascensión exitosa del Fitz Roy, por Terray y su equipo en 1952, cambia el imaginario: "La Patagonia es, esquemáticamente, Siberia al pie de los glaciares del Himalaya con, al final del camino, los espejismos del Polo Sur" (Jean Canesi, *Poussières Patagones en La Patagonie, une tempête d'imaginaire* (Schneier-Madanes, 1996). Una nueva idealización de la naturaleza como "Wilderness" (Mittermeier, 2003; Nash, 2001) cristaliza a partir de los años 70. Este espacio ya no se percibe como "por conquistar" sino que, por "descubrir", es la era de la "Patagonia Espectáculo" (Grenier, 2003), como lo atestigua la creación de Bariloche con sus actividades de invierno y la llegada de los viajeros 'occidentales', tal como D. Tompkins y sus amigos montañistas venidos desde California.

3. LA BIOGRAFÍA DE DOUGLAS TOMPKINS

3.1 LA BÚSQUEDA DE UNA ALTERIDAD

Douglas Tompkins es un californiano en la Patagonia. Un *self-made man* icónico de los años 70, mediatizado con su llegada a la Patagonia en 1990 por su proyecto de compra de tierras para la conservación, su discurso a favor de una "Nueva Economía" (Tompkins, 2012) y enfoque estético y ecológico, revelador de una nueva forma de querer habitar el planeta. Es el exotismo y lo prístino de las tierras distantes, no dominadas por la presencia del hombre, que lo atrae a la Patagonia. El viaje con sus 4 amigos ("the four hogs") que culmina con el ascenso del Cerro Fitz Roy es su odisea fundacional. Los libros y las películas *Mountain of Storms* y *180° South*, relatan esta aventura. Sin embargo fue su compromiso con el medio ambiente, debido a su preocupación acerca de las acciones del hombre sobre el planeta, «which is devouring the world's precious and priceless biodiversity» (Tompkins, 2012) que le llevó a vivir en la Patagonia entre 1991 y 2015, período durante el cual se dedica la compra de tierras para la conservación o su puesta en valor en parques turísticos.

Sus acciones se basan en los principios de la Ecología Profunda... A partir de los años 80, «disenchanted with promoting a consumer culture», Tompkins se apasiona por la ecología y declara su admiración por les teorías de la Deep Ecology formuladas por el pensador sueco Arne Næss desde 1973. Son, para él, una profundización de los pensamientos filosóficos de la conservación y de un "uso sabio" de la naturaleza (*wise-use*) de Henry David Thoreau, John Muir, Aldo Leopold o Gifford Pinchot (Drengson & Inoue, 1995) que dieron lugar a la creación de los parques nacionales en Estados Unidos. Arne Næss (Næss & Glasser, 2005), formula la idea que se debe diferenciar una ecología superficial (Shallow Ecology) de una profunda (Deep Ecology). Como lo resumen Bourg y Fragnière (2014) en su antología *La pensée écologique* (el pensamiento ecológico), el movimiento de la ecología superficial lucha « contra la contaminación y el agotamiento de los recursos (por) la salud y (el) bien estar material de las sociedades desarrolladas »⁴. La ecología profunda por su parte se inquieta « antes que nada de la integración armoniosa del hombre con la naturaleza »⁵ y por

⁴ (« contre la pollution et l'épuisement des ressources (et pour) la santé et l'abondance matérielle des populations développées »).

⁵ (« surtout à l'intégration harmonieuse de l'homme au sein la nature »)



defender el valor intrínseco de los seres vivos, independientemente de su importancia productiva. Así es como Næss afirma que el derecho a vivir es « un derecho universal que no puede ser cuantificado. Ninguna especie tiene más derecho específico a vivir o expandirse que otra »⁶ (Næss & Glasser, 2005). Debido a que se enmarca en una perspectiva holística, el del conjunto de los seres vivientes con los cuales el hombre coexiste, conlleva a una necesaria ética ambiental. Esta se basa en la idea que la relevancia del sistema global (la naturaleza) es superior al de cada una de sus partes. Næss formula así unos principios éticos que subyacen a la ecología profunda: el derecho al « bien estar y (al) desarrollo de las formas de vidas humanas y no humanas en la Tierra »⁷ independiente de la « utilidad del mundo no humano para con las necesidades humanas »⁸. Es así como el « hombre no tiene derecho a reducir la riqueza y diversidad biológica, salvo para satisfacer sus necesidades vitales »⁹ (Næss & Glasser, 2005).

Es relevante recordar que esta sensibilidad está presente en la cultura y cosmovisión Mapuche y es así como el poeta chileno Nicanor Parra afirma: « El error consistió en creer que la tierra era nuestra cuando la verdad de las cosas es que nosotros somos de la tierra ». Claramente, en nuestro análisis de la incidencia socio-espacial de la conservación privada, es importante comprender que el discurso de Douglas Tompkins, que el hombre es solo una especie entre muchas otras, causó polémica en un país en vías de desarrollo. Esta idea, que el progreso para el hombre es más importante que la protección de la naturaleza, nace de una visión « naturalista » (Descola, 2005), o sea que la naturaleza puede ser segmentada para su descripción y uso, de la civilización occidental moderna, judeo-cristiana-musulmana. Visión que se resume a la idea de un mundo « sometido a sus órdenes » (Perkins Marsh, en Bourg & Fragnière, 2014).

3.2. UN MODO DE HABITAR Y UN ARRAIGO TERRITORIAL

Como lo observa Hendlin (2014), es la lógica neoliberal y una presencia reducida del Estado lo que permite la privatización de vastas áreas naturales (Sepúlveda & Villaroel, 2006). Estas, consideradas

como tierras que se deben explotar (Tecklin & al., 2011), « no están sujetas a los derechos de uso y obligaciones de los países desarrollados », ¹⁰(Hendlin, 2014). Tompkins se radica a partir de 1991 en Reñihué pero viaja frecuentemente a Argentina para visitar sus proyectos, incluyendo el Parque Patagonia, al cual dedicó sus últimos años de vida. Gracias a sus fundaciones y empresas creadas, tanto a nivel local como internacional, adquiere tierras para su proyecto. En primer lugar compra la Estancia Reñihué (7,500 hás.) a una familia suiza. Ésta la había adquirido previamente de un colono de origen alemán, receptor en los años 1930 de una « entrega de tierras » del Estado, según la lógica vigente durante la colonización y que continúa en ciertas partes de la Patagonia. Esta dinámica para la conservación se prolongó durante 25 años y puede resumirse, en parte, a la adquisición de un total de más de 800.000 hectáreas de tierras australes, tanto en territorio chileno como argentino.

Estas compras se enfrentaron a una fuerte oposición a pesar que, según la tradición filantrópica en Estados Unidos, él declaró que sus compras serían luego traspasadas al Estado. Pero esta mirada e imposición del « no uso » de la tierra impactó negativamente a muchos chilenos.



Figura 2. Mapa¹¹ de los parques privados de las fundaciones vinculadas a Douglas Tompkins, fuente: Foundation for Deep Ecology y Conservación Patagónica (Butler, 2010).

⁶ (« un droit universel qui ne peut pas être quantifié. Aucune espèce vivante n'a plus de droit particulier de vivre et de s'étendre qu'une autre »)

⁷ (« bien-être et (à) l'épanouissement des formes de vie humaines et non-humaines de la Terre »)

⁸ (« l'utilité du monde non-humain pour les besoins humains »)

⁹ (« l'homme n'a pas le droit de réduire la richesse et la diversité biologique, sauf pour satisfaire des besoins humains vitaux »)

¹⁰ «land without a specific accountable rights-holder»

¹¹http://www.aida-americas.org/sites/default/files/blog_images/



La primera restitución de tierras al Estado se llevó a cabo en Argentina, con la donación del Parque Monte León en 2002 y en Chile en 2005, con los parques Corcovado (84 694 hás.) y Yendegaia (35.000 hás.) en 2013. Culmina este proceso en marzo del 2017, con un acuerdo global de donaciones para la creación de la Red Parques Nacionales de la Patagonia, aprobada por el gobierno de Michelle Bachelet.

3.3. UNA OBRA Y UN COMBATE POLÍTICO

En *The Next Economy*, publicado en el trabajo colectivo denominado "Explorando las Nuevas Fronteras de Turismo (Bourlon, Mao, Osorio y Gale, 2012), Douglas Tompkins afirma que las áreas naturales protegidas y vida silvestre tienen un valor intrínseco. Insiste en que "los seres humanos siempre deben estar preocupados por la diversidad de la vida y la multiplicidad de las especies con las que vivimos en una comunidad en la tierra. Asegurar un hábitat adecuado para el desarrollo de las especies y su ecosistema y la protección de tierras para la conservación, es un imperativo ecológico" (Tompkins, 2012). Su "Nueva Economía" se plantea con un enfoque de transición de la globalización hacia el "eco-localismo", una visión ecológica global basada en acciones locales y el trabajo con la tierra.

Para aclarar su visión Douglas Tompkins (2012) cita a Kenneth Boulding quien señala: "Los que creen que el crecimiento económico puede continuar para siempre, en un mundo finito, es un loco o un economista [...] En el largo plazo la economía y el medio ambiente son uno y lo mismo. Si algo está en contra del medio ambiente es anti-económico. Esta es la regla de la naturaleza" (Tompkins, 2012). También recuerda la afirmación de Wendell Berry; "hemos vivido del supuesto de que lo que es bueno para nosotros es bueno para el mundo. Estábamos equivocados. Debemos cambiar nuestro modo de vida para que sea posible vivir sobre la base del postulado inverso: que lo que es bueno para el mundo es bueno para nosotros" (Berry, 1986 en Tompkins 2012). Declara así que "esto nos obliga a hacer un esfuerzo por entender el mundo [...] para cooperar con sus procesos y prestar atención a sus límites [...]. Es sólo a través de una actitud humilde y respetuosa con el mundo que será posible que nuestra especie permanezca en él" (Tompkins, 2012). Es así como los proyectos de parques liderados por Douglas Tompkins, a través de sus fundaciones, se han enfocado en cuatro ejes principales:

- 1/ Los parques y protección de la biodiversidad,
- 2/ La restauración de los ecosistemas y la reforestación
- 3/ La agricultura en equilibrio con el mundo silvestre

4/ El activismo ambiental.

Basado en este marco filosófico él plantea su visión del desarrollo local: "La región chilena de Aysén tiene una oportunidad única en esta nueva economía. Su implementación es una cuestión de liderazgo en el seno de las comunidades y grupos locales. Los chilenos de Aysén, quienes reflexionan sobre cómo reformular una economía local más justa y que tienen el conocimiento para guiarnos en este camino, sin perder de vista los objetivos a largo plazo, tienen una gran oportunidad y una responsabilidad aún mayor" (Tompkins, 2012).

3.4. DIFUSIÓN DE SU OBRA:

Es en relación a la creación de parques que él construye su obra estética. Sin embargo, es a través de sus acciones de sensibilización sobre los efectos negativos de la industrialización del planeta, que se expresa con más vigor y busca llegar al público en general. Durante las campañas de 2006 a 2015 contra las mega represas en la región de Aysén, crea una línea gráfica específica y produce una importante obra ilustrada, con libros de fotografías, cortometrajes y cientos de afiches destinados a sensibilizar a la lucha para salvar la Patagonia. Publica libros contra la acción irresponsable del hombre: *La Tragedia del Bosque Chileno* (1998), *Fatal Harvest, The tragedy of industrial agriculture* (2002), *Energy: Overdevelopment and the Delusion of Endless Growth* (2012), etc., para demostrar los efectos negativos de la sociedad de consumo y el sobre uso de la tecnología en nuestras sociedades occidentales.

Con su Nueva Economía propone un enfoque y sintetiza los logros en libros de balance: *Los Diez Primeros Años* (Davis *et al.*, 2002 & The conservation Land Trust, 2002), *Una Obra en Progreso* (Butler, 2012) o *Wildlands Philanthropy* (Butler, 2008). Defiende una visión del ordenamiento territorial como en el documento denominado *Camino Paso Roballos Ruta Escénica* en 2012. Promueve la belleza de la Patagonia y de sus parques a través de libros de alta calidad fotográfica; *El Parque Corcovado* (Butler, 2012), *El Parque Monte León* (Butler, 2013), *La Carretera Austral, el Camino más espectacular América del Sur* (Waidhofer, 2012). Apoya además la publicación de libros de fotografías de una estética semejante a cuadros pintados, como el *Chelenko, Las mil y una caras de un lago patagónico* (Waidhofer, 2014) o *La Patagonia Olvidada* (Waidhofer, 2010) Multiplica los efectos de su comunicación mediante la producción de un sinnúmero de CDs y sitios web para una distribución masiva y gratuita de estos documentos. A través de sus equipos de profesionales



distribuye posters de los parques y afiches de campaña, que se sistematiza en el portafolio *Patagonia Chilena ¡Sin Represas!, una campaña educativa*, dirigido por el Consejo de Defensa de la Patagonia, una estructura que involucra a más de 30 organizaciones de protección del medio ambiente, la cultura y los derechos de los consumidores. Una campaña que busca incidir sobre las decisiones políticas regionales, promoviendo a la vez las bellezas naturales y turísticas de Aysén. Toda la producción se comparte en numerosas conferencias públicas en Patagonia, Chile, Argentina, Estados Unidos y Europa. Sus escritos, películas y carteles, alimentan los debates sobre las opciones de desarrollo de los territorios que él pretende salvaguardar de una amenaza global. Es relevante destacar que su visión debiera resumirse en un museo de sitio en construcción en la administración del Parque Patagonia en la región de Aysén.

3.5. LOS DEBATES EN TORNO A LA ACCIÓN DE DOUGLAS TOMPKINS

Douglas Tompkins no está libre de contradicciones. Aprovechó sus inversiones en las bolsas de comercio y la finanza internacional, y a donantes que han construido sus fortunas gracias a diversas industrias, para establecer sus megaproyectos verdes. Sin su pasado en la industria textil, su proyecto para "salvar el planeta" no se habría gestado. Algunos admiran este proceso filantrópico (Humes, 2009; *Eco Barons: The Dreamers, Schemers and Millionaires Who Are Saving Our Planet*) pero a ojos de algunos es un moralizador que da lecciones sobre cómo hacer bien las cosas, una vez hecha su fortuna (Dan Neil, *The Los Angeles Times*, 2009¹²) y sin mostrar gran interés en las problemáticas sociales o culturales locales. Él respondía a las críticas explicando que sentía el deber de cambiar las mentalidades por el bien del planeta y, por lo tanto, del hombre. También ha sido criticado por su huella ecológica (Wackernagel, 1996), que él mismo dijo que quería reducir, por la magnitud de sus inversiones en infraestructuras para organizar las áreas naturales, a veces con maquinaria pesada. Pero él contestaba que tenía que actuar con rapidez para restaurar los sistemas agro-pastoriles en declive y recuperar la biodiversidad afectada por un siglo de ganadería extensiva.

A menudo se le ha catalogado de "gringo con plata" y ecologista opuesto al progreso. Para sus contrincantes él rechazó la cultura de los colonos, criticando las prácticas rurales tales como el pastoreo excesivo, la deforestación y las quemaduras durante la

colonización. También consideran que es responsable de los cambios del valor de la tierra en la Patagonia, que desfavorece hoy el desarrollo de actividad agrícola. Sin embargo muchos olvidan que, las grandes sociedades agrícolas, las empresas madereras o hidroeléctricas, ya habían iniciado antes esta carrera por adueñarse de las tierras del sur. Además, en gran parte, compró tierras a grandes propietarios nacionales y extranjeros (algunos de ellos con negocios que iban a la baja). Sin embargo para otros, él permitió darle un nuevo valor a la tierra, que antes la mayoría consideraban estéril, inútil o desfavorable para la ganadería y la agricultura. La venta de estas tierras por pobladores, quienes recibieron tierras del Estado, fue además una oportunidad de ingresos con una plusvalía muy alta e inesperada.

La oposición de algunos políticos, alcaldes, empresarios y líderes de juntas de vecinos, tuvo su clímax con la campaña "Patagonia Sin Tompkins". Ésta fue gestada como represalia al apoyo que brindó, a través de fundaciones cercanas a él, al movimiento "Patagonia Sin Represas". Este ataque personalizado fue denunciado por el periodista Patricio Segura¹³ como xenófobo y personal. Muchos estiman que Tompkins estaba apoyando la defensa del derecho a las personas de vivir en un ambiente sano. Su apoyo financiero a activistas ambientales creó una reivindicación local por defender el "Espíritu de la Patagonia". Fomentó nuevas dinámicas políticas basadas en la idea de que es una necesidad vital proteger la naturaleza, para asegurar una mejor calidad de vida a los habitantes de Aysén. Según Patricio Segura, él apoyó la lucha por el derecho a un desarrollo diferente del impuesto por las élites nacionales. Claramente su idea de salvar la biodiversidad de la Patagonia ha encontrado un eco favorable entre los empresarios de turismo y los nuevos colonos que huyen de las grandes ciudades y su modo de vida estresante. Para ellos, esta "nueva economía" parece poder combinar, idealmente, la protección de la naturaleza y favorecer un desarrollo con todas las comodidades modernas a través de un turismo verde en parques naturales de lujo.

3.6. MATERIALIDADES ESPACIALES DE LA OBRA DE TOMPKINS EN PATAGONIA

La materialización espacial más evidente de la obra de Douglas Tompkins es la asignación de más de 800.000 hectáreas de tierras a la conservación. Estos parques privados y la nueva propuesta de una Red de Parques Nacionales para la Patagonia chilena, cambia significativamente la realidad territorial. La firma de un

¹² <http://www.latimes.com/entertainment/la-ca-edward-humes5-2009apr05-story.html>

¹³ <http://www.elmostrador.cl/noticias/opinion/2013/10/16/odia-el-aysenino-al-afuerino/>



protocolo de acuerdo¹⁴ el 15 de marzo de 2017 entre los Ministerios de Chile (Medio Ambiente, Bienes Nacionales, la Subsecretaría de Turismo y CONAF, el administrador de las áreas protegidas) y las fundaciones Conservation Land Trust, Pumalín, Yendegaia y Conservación Patagónica, así como varias empresas privadas, es único a nivel nacional e internacional. Con el acuerdo de donación de 407.625 hás. (además de las 123,444 hectáreas ya entregadas en 2005 y 2013) con el compromiso del Estado de asignar otras 949,368 hectáreas de tierra fiscal y la recalificación a parques nacionales de otras 3.162.719 hectáreas, actualmente reservas nacionales, crea, según el diario El País¹⁵, la mayor red de parques de América Latina. Si bien la donación privada en términos de superficie no es inmensa, en comparación con lo que el Estado ya protege, las tierras donadas son estratégicas desde la perspectiva de la protección de la biodiversidad y el turismo, ya que se ubican cerca del Camino Longitudinal Austral y de zonas pobladas. Este marco, ratificado por la Presidenta de la República Michelle Bachelet¹⁶ y Kristin Tompkins-McDivitt, incrementará en un 11% la superficie de las áreas protegidas de la Patagonia chilena (11.858.544 hás.). A modo de comparación, en Estados Unidos se cuenta con tiene 21 millones de hectáreas de áreas protegidas, de las cuales el 74% se ubica en Alaska.



Figura 3. Valle Chacabuco, el "Futuro Parque Nacional Patagonia", Fabien Bourlon, 2009.

La otra materialidad que salta a la vista es el trabajo estético y el paisajismo. Esto se aprecia con la restauración de antiguas casas de colonos en el proyecto Parque Pumalín, así como en las mejoras estéticas de zonas agrícolas y el diseño de senderos. En el Parque Patagonia (Valle Chacabuco), como lo relata el equipo del parque a la revista en línea Plataforma Arquitectura¹⁷, se opta por construcciones ecológicas con un arraigo arquitectónico de la cultura de las estancias de la Patagonia. Es así como elimina las construcciones ligeras, de lata y madera en bruto, en favor de casas destinadas a durar "para siempre y con poco o ningún mantenimiento necesario" (Tompkins, 2012). Más de diez grandes construcciones, caminos, puentes, áreas de camping y senderos marcan el paisaje de estepa y lomas del Valle Chacabuco. La filosofía de este trabajo fue plasmado en 2012 en un documento denominado *Ruta Escénica Paso Roballos*. Con ello, buscó incidir en las políticas públicas y normas regionales en cuanto a construcción de caminos, que, según él, hasta la fecha habían degradado el paisaje (Rodrigo, 2007).

En fin, es evidente que él, sus fundaciones y sus equipos, han creado lugares que desde ya son "imprescindibles de ver" para un turista, en el corazón de la Patagonia más silvestre y remota.

4. LA FÁBRICA DE IMAGINARIOS

4.1. LOS NEO FILÁNTROPOS NACIONALISTAS Y EXTRANJEROS DE LA PATAGONIA CHILENA

Según lo indicado por la revista chilena ¿Qué Pasa? en 2010, un nuevo mapa de la conservación¹⁸ se elabora en Chile. Muchos otros multimillonarios chilenos y extranjeros han creado sus fundaciones y sus parques privados en la Patagonia (Rivera y Vallejos, 2015). Es así como el ex presidente de Chile, Sebastian Piñera, creó su parque privado Tantauco de más de 100.000 hectáreas en la parte sur de la isla de Chiloé, mientras que otro multimillonario, Andrónico Luksic, a su vez ha comprado Estancia la Margarita, de unas 30.000 hectáreas cerca de la localidad de Villa O'Higgins en la región sur de Aysén. Asimismo muchos otros ricos empresarios nacionales y extranjeros han establecidos sus parques. Sin ser exhaustivos, podemos mencionar a: Addison Fisher (reserva

¹⁴ Tompkins Conservation (2017), Protocolo de Acuerdo Proyecto, Red de Parques Nacionales en la Patagonia Chilena, Santiago, 24p.

¹⁵

http://internacional.elpais.com/internacional/2017/03/16/actualidad/1489630315_709386.html

¹⁶ <http://portal.mma.gob.cl/gobierno-y-tompkins-conservation-sellan-acuerdo-para-donacion-de-tierras-y-creacion-de-red-de-parques-nacionales-de-45-millones-de-hectareas/>

¹⁷ <http://www.plataformaarquitectura.cl/cl/787584/parque-patagonia-el-legado-arquitectonico-de-douglas-tompkins-en-el-valle-chacabuco>

¹⁸ "El nuevo mapa de la conservación", Revista ¿Qué pasa?, 11 junio 2010, Antonieta de la Fuente. <http://www.quepasa.cl/articulo/negocios/2010/06/16-3546-9-el-nuevo-mapa-de-la-conservacion.shtml/>



Añihué), Jonás Gómez (Fundo Melimoyu), Hebert Boose (Fundo Bahía Mala), Gonzalo Vial (Isla Refugio), Jeff Welsh (Fundo Los Leones), Peter Buckley (Parque Corcovado), Felipe Briones (Alto Ñirehuao), Fundación Patagonia Sur, encabezada por Warren Adams y Steve Reinfenberg (sectores Alto Palena y Futaleufú Malimoyu), Juan Carlos Szydlowski (Península Montt glaciario), Andrés Ergas (Isla Carlos), etc.

La incidencia espacial de estas compras para la conservación se puede explicitar con el siguiente cuadro analítico. Basado en localización general y superficies declaradas por los actores, en el monitoreo del Ministerio de Medio Ambiente e información recabada en internet y la prensa, -sin que esto sea exhaustivo-, aparecen sectores focales de compras para la conservación.

Como era de esperar el mayor foco de acciones se ubican en la provincia de Palena, región de los Lagos, y el norte de la región de Aysén, Raúl Marín Balmaceda y su litoral. El segundo sitio de intervención es en la comuna de Cochrane (Valle Chacabuco y otros, como el sector del Colonia, de Soler o cerca de la reserva Tamango). A todas luces estas dos zonas tienen relación, directa e indirecta, con las acciones de compras para la conservación emprendida por las fundaciones ligadas a Douglas Tompkins. Aparecen sin embargo otros focos de conservación privada como Villa O'Higgins, Tortel, Río Ibáñez (Valle Exploradores) y Chile Chico (Valle Leones).

La escala estimada de conservación es evaluada según la cantidad total de superficie adquirida y declarada para la conservación, el número de iniciativas individualizadas (por dueño u organización) y las acciones reportadas en pro de la protección de la biodiversidad en la prensa. De las iniciativas de conservación privada terrestres el 63% corresponde a adquisiciones de las fundaciones afines a Douglas Tompkins (379.587 ha), 19% a otros propietarios extranjeros (113.362 ha) y 18% a personalidades o organizaciones chilenas (105.972 ha).

Es relevante destacar que algunas iniciativas privadas se han unido a la red de parques privados denominada "Así Conserva Chile"¹⁹, como es el caso de la organización Aumen y del Parque Pichimawida por ejemplos. Sin embargo, casi ninguno ha declarado estar dispuesto a entregar en algún momento sus tierras al Estado de Chile para que éste asegure la continuidad de las acciones de conservación. Parece que al concretarse las primeras donaciones de Tompkins al estado chileno y argentino, varios de sus seguidores quedaron sorprendidos, ya fuera por considerar que los estados no podían asumir bien esta

¹⁹ <http://www.asiconservachile.org>

tarea, o porque no correspondía hacerlo, filosóficamente y valóricamente hablando; ya que el arraigo a la propiedad privada, es para ellos fundamental. En realidad la opción tomada por las fundaciones Tompkins está en continuidad con el espíritu de sus antecesores filántropos norteamericanos (Butler, 2008).

Los elogios escuchados a su muerte, en diciembre del año 2015, muestran que seguirá siendo una figura de activismo ambiental y el "padre" del movimiento eco-filántrópico en Chile. Sin embargo para otros (Escobar, 2007), también esta dinámica puede ser calificada como un "mega proyecto de conservación" a la par con los proyectos industriales, hidroeléctricos, forestales o de salmonicultura. Otros como Saarinen (2015) hablan de un mirada neoliberal de la conservación que deja en veremos las problemáticas de los derechos a las comunidades locales de ser actores de su propio desarrollo. Tal como lo afirma el crítico Dan Neil en 2009²⁰ "no es nada seguro que la elite de la finanza vaya a salvar el planeta"²¹ y es probable que sus acciones limiten las capacidades locales ("the power of grass-roots collective action") para encontrar sus soluciones a los desafíos ambientales que agobian el planeta. Como lo declara Humes (2009) en su libro *Los Eco-Barones*, la lógica de estos filántropos es "comprar barato y nunca vender"²². ¿Será conservar por el bien de la humanidad? Lo claro es que, muchos no pretenden devolver estas tierras al Estado para que éste asegure la conservación. Es probable también, que estas inversiones en tierras de la Patagonia, sean, para varios, más rentable que la especulación financiera, especialmente en época de crisis bancaria.

4.2 LA GEOGRAFÍA CONSTRUCTIVISTA DE DOUGLAS TOMPKINS:

El enfoque constructivista busca caracterizar el impulso generado por el trabajo de personas fuera de lo común en un territorio. La matriz de análisis propuesta a continuación (Figura 5) sugiere tres conjuntos de elementos que especifican el impacto socio-espacial de un individuo en su lugar de vida o actuar:

- 1- El lugar como espacio de alteridad y de habitar;
- 2- La obra como motor de una formación socio-espacial;

²⁰ <http://www.latimes.com/entertainment/la-ca-edward-humes5-2009apr05-story.html>

²¹ ("the slightest reassurance that the financial ruling elite will save us")

²² "Buy low and sell never".



Tabla 1. Zonas de concentración de iniciativas privadas para la conservación en la Provincia de Palena, región de los Lagos y la región de Aysén

Ref.	Sector	Superficies terrestres en hectáreas	Superficies Marines en km2	Número de iniciativas	Escala estimada de las acciones de conservación
1	Palena / Chaiten	391.909	979	8	Muy alta
2	Melimoyu / Raúl Marín Balmaceda	40.292	(Área del Golfo de Corcovado)	8	Alta
3	Puerto Cisnes	300	0	2	Baja
4	Puerto Aysén	250 ha	0	1	Baja
5	Coyhaique	2.156 ha		5	Baja
6	Villa Cerro Castillo	6.000 ha	0	3	Baja
7	Valle Exploradores	6.000 ha	0	3	Mediana a alta
8	Valle Jeinimeni / Chile Chico	1.260 ha	0	1	Baja
9	Valle Leones / Chile Chico	4.224 ha	0	3	Mediana a alta
10	Cochr. (V. Chacabuco, otros)	104.494 ha	0	4	Alta
11	Tortel	16.136 ha	22.000	6	Mediana a alta
12	Villa O'Higgins	31.000 ha	0	2	Mediana
	TOTAL	598.421 ha	22.979 km ²	46	

Elaboración propia: Bourlon, 2017, fuentes; Rivera & Vallejos, 2015, Nuñez-Ávila & al., (2013), The Conservation Land Trust (2002), Butler (2010), revista ¿Qué pasa ? (11 junio 2010 25 Mayo 2011 y 16 Nov 2014), Revista Capital (17 de octubre 2014) , diario El Mercurio On line (Economía y Negocios, 12 jun y 14 ago 2017) , Así Conserva Chile . Pontificia Universidad Católica v Patagonia Sur Corretae .

Tabla 2: Matriz de lectura para un análisis geográfico constructivista.

Un personaje « fuera de lo común »	Douglas Tompkins, emprendedor y filántropo verde
1. Un Lugar	USA y Patagonia (Chile & Argentina)
La búsqueda de alteridad (la lógica de acción)	Fuerte atracción por la naturaleza prístina (Wilderness) y confrontación con sus usos industriales y degradaciones.
El modo de habitar y el arraigo territorial (la relación al lugar)	Residente no permanente, con un visa de turista en Chile, realiza numerosos viajes entre proyecto y para involucrar donantes y promover el activismo ecológico
2. Una obra y un Compromiso Social y político	Salvar el planeta de la crisis ecológica con la implementación de una nueva economía (<i>Next Economy</i>) filantrópica y un activismo anti-industrial.
La estética de la obra (La relación con el mundo)	La armonía del hombre con la naturaleza, la belleza de los paisajes : la <i>Deep Ecology</i> (Drengson, 1995; Næss & Glasser, 2005; Bourg & Fragnière, 2014)
El modo de difusión de la obra (y el público objetivo)	Libros, películas, afiches de activismo, entrevistas difundidas por sus fundaciones y prensa, activismo ecologista.
Los debates en torno a la obra (y modelo de liderazgo)	Un megaproyecto de conservación que moldea el <i>Wilderness</i> que se debiera salvaguardar, una huella ecológica significativa por ordenar con infraestructura sus parques.
La percepción por los contemporáneos (exógenos)	Un empresario de la industria del textil transformado en ecologista para salvar la biodiversidad del planeta. Padre de los parques privados en Chile e importador de un modelo de USA.
La percepción por los habitantes (endógeno)	Rechazo del « Gringo con plata » que se opone a las tradiciones rurales locales, pero un reconocimiento a su obra ecológica y defensa del derecho a vivir en un ambiente sano. Vector de cambios en los usos y valores de la tierra.
Las materialidades espaciales de la obra (racionalidad turística)	El Parque Patagonia y sus obras arquitectónicas: centro de visitantes, museos, hoteles y residencias para ilustres visitantes. Los operadores turísticos organizan sus circuitos para visitar los parques creados.
3. La fábrica de imaginarios	La Patagonia, como Reserva de Vida (Codeff, 2009); una naturaleza reencontrada y embellecida, un territorio menospreciado que se transforma un lugar icónico para millonarios verdes
Los cambios socio-espaciales en los imaginarios	Un confín que se transforma en un nuevo destino para el ecoturismo de moda. La creación de una Red de Parques Nacionales para la Patagonia chilena.

Fuente: Bourlon 2017, fuente; Staszak (2004b).



3- La fábrica de imaginarios que resulta de la acción del personaje emblemático. Cada uno de estos conjuntos de criterios pueden ser detallados en subfactores, tales como las características del lugar de acogida, su modo de habitar y su arraigo local, como residente, colono o simple visitante de paso. El impacto de la obra es función del involucramiento estético o socio-político específico y los modos de difusión de la misma hacia sus contemporáneos.

CONCLUSIONES

A pesar de las contradicciones inherentes a la obra filosófica, política o artística y los métodos de difusión elegidos, personajes emblemáticos construyen nuevas realidades geográficas. Para el pintor Paul Gauguin son sus obras, reconocidas por sus contemporáneos, y para Douglas Tompkins, sus proyectos de parques acogidos por las autoridades políticas, los que materializan este proceso. Para los habitantes de ambos territorios, los tahitianos por un lado y los colonos de la Patagonia por otro, aceptar las "obras" de ambos ha sido difícil, por ser éstas subjetivas y exógenas. A pesar de ello, los cambios que inducen, son tangibles. Las obras crean nuevas realidades sociales; representaciones estéticas, culturales y políticas y usos específicos del territorio. Se visibiliza el actuar en el espacio de estos personajes a través de puestas en escena, estética o política, con pinturas, libros y otros soportes visuales. Se transforman los imaginarios renovándose valores socio-económicos y simbólicos del territorio, para los habitantes y los visitantes. En una comunicación interna a los miembros de sus fundaciones Douglas Tompkins declara, en 2014: "La revolución turística está en marcha"²³. De hecho, vemos que en ambas zonas geográficas, Tahití y la Patagonia chilena, el auge de dinámicas turísticas, gatilladas por estos proyectos, son la señal de cambios en la percepción colectiva de estos territorios del fin del mundo. Como lo ha señalado Staszak, la búsqueda de una alteridad que "nacen (de un) imaginario geográfico (...) da lugar (...) a prácticas muy reales, que tienen un impacto en el mundo real [y] alimenta flujos turísticos que transforman los paisajes, la sociedad, la economía" (Staszak, 2004b). De una "Patagonia desconocida" (Waidhofer, 2014) y un "destino no turístico" (Michel, 2015), la región de Aysén podría convertirse en un lugar emblemático para el ecoturismo de lujo, una tierra de residencias secundarias para los denominados "barones verdes" (*Eco Barons*) por Humes (2009), o, en el mejor de los casos, en un espacio de preservación de la biodiversidad para las futuras generaciones.

Se demuestra el hecho que el actuar del hombre modifica el espacio vivido (*Espace vécu*) (Frémont, 1976). Se evidencia la paradoja de la conservación; queriendo fijar en un estado una realidad percibida, una naturaleza prístina, se inducen cambios profundos, filosóficos y turísticos. Se redefinen los límites de las fronteras del imaginario chileno y mundial. Al imponer en la agenda la urgencia de la protección de la biodiversidad, basado en los principios de la Ecología Profunda surgen nuevas percepciones y valores. Es así como a la par de otros casos latino-americanos donde "las utopías (...) han contribuido históricamente a incentivar el proceso de dominio territorial y el avance de la frontera, convirtiéndose en sí mismos en formas de apropiación" (Zusman, 1999b), la conservación privada redefine los límites del mundo. El turismo a su vez reiventa el futuro (Bourlon & al., 2012) y renueva, en la Patagonia a lo menos (Nuñez y Aliste, 2014), el proceso de colonización de los últimos confines del planeta.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación ha sido posible gracias al fondo de fortalecimiento de centros regionales de Conicyt (R10C1003 – CIEP) y al proyecto ECOS-SUR C15H01 y comunicado en el X Congreso de SOCIETUR realizado en Puerto Varas en 2017.

REFERENCIAS

- Amalric, M. (2005). *Les zones humides, appropriations et représentations. L'exemple du Nord-Pas de Calais*. Tesis de doctorado, Université des Sciences et Technologie de Lille-Lille I.
- Álvarez, G. S. (2010). Las conexiones entre el pensamiento de Alejandro Malaspina y la representación visual de la expedición en la Patagonia (1789-1794). *Magallania*, 38(1), 5-18.
- Bourg, D. & A. Fragnière (2014). *La pensée écologique*, Paris, PUF, 1088p.
- Bourlon, F., P. Mao, M. Osorio et T. Gale (2012). Explorando las nuevas fronteras del Turismo, Perspectivas de la investigación en turismo, Coyhaique, Ed. Ñire Negro, 207 p.
- Bourlon, F., & P. Mao, (2016). *La Patagonia Chilena: Un nuevo El Dorado para el Turismo Científico*. Coyhaique, Ñire Negro, 240 p.
- Butler, T. (2008). *Wildlands Philanthropy, The Great American tradition*, San Rafael, California, Foundation for Deep Ecology, 332p.
- Butler, T. (2010). *Obra en Progreso: Veinte años en Retrospectiva, Conservación Patagónica*, Puerto Varas, Ed. Foundation for Deep Ecology, 270 p.

²³ « Tourism revolution is on its way »



- Butler, T. (2012). Parque Corcovado, Sausalito, California, The Conservation Land Trust, 230p.
- Butler, T. (2013). Parque Monte Leon, Saucilito, California, The Conservation Land Trust, 252p.
- Codeff (2009). « Sistematización de la experiencia de trabajo de la Corporación de Defensa de la Flora y Fauna región de Aysén – 'Aysén Reserva de Vida' », Coyhaique, Informe, 30p.
- Davis, J., Hines, M. & Tompkins, D. (2002). *The Conservation Land Trust: the first ten years 1992-2002*, Editorial Conservation Land Trust, Santa Rosa, California, 170p.
- Debarbieux, B. (2003a). « Mythe » in Levy J. & M. Lussault (dir.), *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*, Paris, Ed. Belin, p647-649.
- Dickason, O. P. (1995). *Le mythe du sauvage. Saint Nicolas*, P.Q. Canada, Ed. du Félin, 300 p.
- Di Meo, G. & Bulèon P. (2007). *L'espace social*, Armand Colin, Paris, 304p.
- Duvernay-Bolens, J. (1995). *Les géants patagons, voyage aux origines de l'homme*, Paris, Ed. Michalon, 371 p.
- Drengson, A.R. & Y. Inoue. (1995). *The Deep Ecology Movement: an introductory anthology*. Vol. 50. Berkeley, Ca., North Atlantic Books.
- Escobar, H. (2007). *L'organisation territoriale en Patagonie chilienne : enjeux et perspectives pour la région d'Aysén*, Tesis de doctorado, Brest, Univesité de Brest.
- Ferrer Jiménez, D. (2009). « El conocimiento geográfico de la Patagonia interior y la construcción de la imagen de Torres del Paine como patrimonio natural a conservar », *Rev. Estudios Geográficos*, Vol. LXX, 266, p125-154.
- Grenier, P. (2003). *Les tyrannosaures dans le paradis, la ruée des transnationales sur la Patagonie chilienne*, Nantes, Editions l'Atalante, 343p.
- Grenier, P. (2013). *Histoires du bout du monde*, Bruxelles, Editions Nevicata, 1169p.
- Harvey, D. (1989). *The conditions of postmodernity. An enquiry into the origin of cultural changes*. Oxford, Blackwell, 377p.
- Hendlin, Y.H. (2014). "From Terra Nullius to Terra Communis: Reconsidering Wild Land in an Era of Conservation and Indigenous Rights", *The Journal of the International Association for Environmental Philosophy*, Environmental Philosophy, Volume 13, Issue 2, Fall 2016
- Humes, E. (2009). *Eco Barons: The New Heroes of Environmental Activism*, New York: Ed. ecco/Harper Collins, 384 p
- Kaufmann, J.C. (2008). *L'enquête et ses méthodes. L'entretien compréhensif*, Paris, Ed. Armand Colin, 2 e édition refondue, 128p.
- Lévy, J. (1993). A-t-on encore (vraiment) besoin du territoire?. *Espaces Temps*, 51(1), 102-142.
- Martinic, M; (2005). *De la Trapananda al Aysén: una mirada reflexiva sobre el acontecer de la Región de Aysén desde la prehistoria hasta nuestros días*. Pehuén Editores, Santiago, 539p.
- Michel, F. (2015). « Une destination "non touristique" à la mode : la région d'Aysén, en Patagonie chilienne ». *Antilles, Études caribéennes*, n° 30
- Mittermeier, R. A., Mittermeier, C. G., Brooks, T. M., Pilgrim, J. D., Konstant, W. R., Da Fonseca, G. A., & Kormos, C. (2003). Wilderness and biodiversity conservation. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 100(18), Cambridge, Harvard University, pp10309-10313.
- Næss A. & Glasser H. (2005). *The Selected Works of Arne Næss*, Drengson A (dir.), Associate Editor, volumes 1 to 10, 2942p.
- Nash, R. (2001). *Wilderness and the American mind*, Yale University Press, 413 p.
- Núñez, A. & Aliste, E. (2014). "El discurso del desarrollo en Patagonia-Aysén: la conservación y la protección de la naturaleza como dispositivos de una renovada colonización. Chile", siglos XX-XXI, *Revista de Geografía y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, XVIII, núm. 493 (46)
- Núñez-Ávila, M., Corcuera, E., Fariás, A., Pliscoff, P., Palma, J., Barrientos, M., & Sepúlveda, C. Darwin (2013). *Diagnóstico y Caracterización de Iniciativas de Conservación Privada en Chile*, Santiago, Ed. Fundación Senda Darwin.
- Rivera, C., & A. Vallejos-Romero (2015). "La privatización de la conservación en Chile: repensando la gobernanza ambiental", *Valdivia, Revista Bosque*, 36(1): 15–25.
- Rodrigo P. (2007). *Patagonia chilena: ¡sin represas!* Santiago de Chile, Ed. Ocho Libros, 180 p.
- Sepúlveda, C., Villarroel, P., (2006). « Servicios ecosistémicos y financiamiento de la conservación privada en Chile », Santiago, *Revista Ambiente y Desarrollo*, 22(1), pp12-20.
- Soja, E.W. (1989). *Postmodern geographies. The reassertion of space in critical theory*, London, Verso, 266p.
- Staszak, J.F. (2004a). « Que faire de la géographie postmoderniste ? », *L'Espace Géographique*, 1, pp. 38-41 (avec B. Collignon).
- Staszak, J.F. (2004b). « L'exote, l'oviri, l'exilé : les singulières identités géographiques de Paul Gauguin », *Annales de géographie*, 638-639, juillet-octobre, pp. 363-384.
- Staszak, J.F. (2003). *Géographies de Gauguin*, Paris, Ed. Bréal, 256 p
- Tecklin, D., C. Bauer, and M. Prieto. (2011). "Making Environmental Law for the Market: The Emergence, Character, and Implications of Chile's Environmental Regime." *Environmental Politics* 20, no. 6: 879–98.



- The Conservation Land Trust (2002). *Los diez primeros años, 1992 - 2002*, Ed. Sausalito, California, 170p.
- Saarinen, J. (2015). "Wilderness use, conservation and tourism, what do we protect and for and from whom?" *Tourism Geographies*, 18(1), 1-8.
- Schneider-Madanes, G. (1996). *Patagonie, une tempête d'imaginaires*. Paris, Ed. Autrement, 224p.
- Sepúlveda, C., Villarroel, P., Letelier, E., Tacón, A., & Seeberg, C. (2006). "Conservación en tierras privadas de la Décima Región" en *Bosques y comunidades del sur de Chile*, Santiago, Ed. Universitaria. pp163-177.
- Tompkins, D., (2012). « The next economy, transitions from globalization to eco-localism », in Bourlon & al. (dir) *Explorando las nuevas fronteras del turismo*, Coyhaique, Ed Ñire Negro, pp105-124.
- Waidhofer, L. (2010). *La Patagonia Desconocida*, Colorado, Ed. Western Eye Press, 120p.
- Waidhofer, L. (2014). *Chelénko, Las Mil y una caras de un lago patagónico*, Colorado, Ed. Western Eye Press, 90p.
- Waidhofer, L. (2012). *La Carretera Austral, El Camino más Espectacular de Sudamérica*, Santiago de Chile, Ocho Editores, 180p.
- Van Dijk, T. (2002). "El análisis crítico del discurso y el pensamiento social". Athenea Digital, Barcelona, *Revista de pensamiento e investigación social*, (1); pp18-24
- Zusman, P. (1999). ¿ Terra Australis-" Res Nullius"? El avance de la frontera colonial hispánica en la patagonia (1778-1784). *Scripta Nova Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 1779-1782. <http://www.ub.edu/geocrit/sn-45-34.htm>
- Zusman, P. (1999b). "Representaciones, imaginarios y conceptos en torno a la producción material de fronteras". *Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geográfica y Ciencias Sociales*, Universidad de Barcelona, n° 149. <http://www.raco.cat/index.php/Biblio3w/article/view/65582>